



## APPEL À PROJETS 2018

### PRODUCTION D'UNE FRESQUE MURALE

### SUPERCOOP

#### **Présentation de l'appel à projet**

Né d'une réflexion collective autour de l'alimentation saine accessible à tous, Supercoop est un magasin coopératif et participatif, imaginé en 2015. Après avoir tenu boutique plusieurs années dans l'ancien centre des impôts de Bègles, il a emménagé en mai dernier, rue Oscar et Jean Auriac, dans le quartier Carle Vernet à Bordeaux. L'extérieur du bâtiment de béton blanc cassé respire l'ennui, et n'exprime rien de ce lieu accueillant et convivial. Pour embellir les lieux, exprimer son identité et donner envie aux résidents de découvrir ce supermarché pas comme les autres :

Supercoop lance un appel à projets pour la **production d'une murale** sur sa façade.

Les ambitions de Supercoop sont de mobiliser et fédérer des citoyens pour réapprendre à faire ensemble, et de devenir un centre de consommation responsable et solidaire dans l'agglomération bordelaise.

- être un laboratoire d'expérimentation de l'économie sociale et solidaire
- bâtir un collectif de personnes créant du lien social autour d'un même projet
- créer un lieu de convivialité et d'éducation

L'identité de Supercoop repose sur :

- l'innovation sociale
- l'intelligence collective
- le mouvement coopératif
- l'économie sociale et solidaire
- la participation citoyenne

#### **Sélection**

Projet ouvert aux artistes plasticiens de rue et graffeurs

Projet doté d'un montant de : 1000 euros

Comité de sélection composé des membres du CA de Supercoop et de plusieurs coopératrices.teurs qualifié.e.s.

Les critères étudiés pour la sélection d'un artiste seront :

- la motivation de l'artiste
- le respect de la charte graphique de Supercoop
- la créativité et l'originalité dans l'interprétation des valeurs



## Calendrier :

Remise des candidatures : **lundi 24 septembre, 10h.**

Annonce du projet sélectionné : vendredi 28 septembre

Réalisation de la murale : début novembre 2018

## Cahier des charges

### → Dimensions



*Hauteur* : 4,30m

*Largeur totale* : 25m

Il est à tenir en compte que *la porte à gauche* (de largeur 4m) est *coulissante* et reste ouverte quand le magasin est ouvert ; donc toute illustration sur cette porte ne sera pas visible dès que le magasin est ouvert.

À noter : *Orientation du mur* : nord

### → Combiner enseigne commerciale et murale artistique

La murale artistique sera combinée à une enseigne commerciale.

L'enseigne - dimension maximale : 7m<sup>2</sup> - n'est pas encore réalisée, et son design reste à définir.

Dans sa proposition, l'artiste devra intégrer l'enseigne dans la proposition de murale. Il est important que les deux éléments se combinent harmonieusement, l'élément artistique ne doit pas rendre l'enseigne commerciale invisible.



Si l'artiste présente une proposition associant une composition murale globale et l'intégration d'une enseigne commerciale créée pour l'occasion, le jury étudiera l'ensemble.

→ **Matériaux**

Peintures murales (idéalement écologiques)  
 Peintures à la chaux  
 Bombe de peinture et marqueurs

→ **Logo & charte graphique**



Polices de caractère  
 (libres de droit, disponibles sur [www.dafont.com](http://www.dafont.com))

SWISTBLNK MONTHOERS  
 ŚWISTBLNK MONTĤOERS

CARDENIO  
 CARDENIO

Couleurs  
 (CMJN)

■	[Noir]
■	C=100 M=0 J=0 N=0
■	C=75 M=5 J=100 N=0
■	C=50 M=100 J=0 N=0
■	C=0 M=60 J=100 N=0
■	C=40 M=0 J=100 N=0
■	C=0 M=30 J=100 N=0
■	C=0 M=70 J=70 N=0
■	C=60 M=0 J=30 N=0



### *Signification du logo*

Chaque élément du logo représente une valeur du projet :

- Caddie = construction de notre propre supermarché, celui qui nous correspond.
- Smiley = convivialité, lien social : un magasin qui nous rassemble.
- Fourchette et carotte = alimentation saine, agriculture locale, consommation réfléchie.
- Champ = respect de l'agriculture locale et paysanne, producteurs avec lesquels nous travaillons, valeurs écologiques du projet.
- Horloge = temps passé par chaque coopérateur pour faire fonctionner la coopérative.
- Porte-voix = action citoyenne, porter collectivement nos valeurs et lancer un mouvement citoyen.
- Abeille = slogan « Mettre la main à la pâte, pas au porte monnaie » : la participation des membres est pollinisatrice.
- Mains qui se serrent / la feuille = coopération, entraide ; on y voit aussi le S de Supercoop.
- Feuille = respect de l'environnement et du vivant.
- Papillon = esprit décalé de Supercoop, joyeux et convivial.

NB : Le logo doit impérativement apparaître sur le mur. Soit à travers de l'enseigne commerciale, soit uniquement dans la fresque artistique. Cependant, le logo peut être présent sous une forme « éclatée » avec ses composantes qui apparaissent séparément.

### → Valeurs

Parmi les valeurs inspirantes de Supercoop, on trouve ...

Alternative  
Choix décalé  
Partage  
Coopération  
Lien humain  
Convivialité  
Alimentation saine  
Agriculture locale  
Participation  
etc.

### **Candidature**

Date limite de remise des dossiers de candidature : **lundi 24 septembre à 10h**

Envoyer le dossier de candidature, une courte biographie et des photos du travail antérieur à :

#### **Comité sélection murale façade**

Supercoop, 19, rue Oscar et Jean Auriac, 33800 Bordeaux

[Dossier de candidature à remplir ci-joint](#)